

COACHING

Supere seus desafios 2013 | outubro | Ed.5

Brasil

Equipes
lidando com o
coletivo

Carreira
felicidade
na profissão

ESPORTIVO
TRANSFORMAÇÃO
pessoal e
medalhas

vida **esportivo**
carreira
negócios
equipes

Quantos tipos de
Coaching existem?
Cada situação exige
uma abordagem

Parte II

6 Um outro olhar - Lucila Ferraz Marques

8 Dossiê: Coaching de Equipe - Rosa Krausz

14 Dossiê: Coaching Esportivo - Suzy Fleury

20 Dossiê: Coaching de Carreira - Lorena Lacerda

26 Ponto de Venda: Vida de coach é repleta de desafios - Mônica Vitória

30 Para refletir: Resignificando a gestão corporativa através das Ferramentas Ontológicas - Lara Mattos

32 Para refletir: Qual o papel do Coaching na Sociedade Moderna - Regiane Cividati

34 Como comecei - Richeli Sachetti

36 Eu cada vez melhor: Lidando com a autossabotagem - Gisele Fessore

39 Quem contratar

42 Onde estudar

Expediente

Revista Coaching Brasil

Publicação mensal da

Editora Saraswati

ano 1 - num. 5 - Outubro 2013

Diretor e Publisher

Luciano S. Lannes

lannes@revistacoachingbrasil.com.br

Projeto gráfico e editoração

Estúdio Mulata

daniilo@estudiumulata.com.br

Projeto de Site

Mind Design

marcelo@minddesign.com.br

Editora Saraswati

www.editorasaraswati.com.br

Todas as edições da Revista

Coaching Brasil estarão disponíveis no site para acesso exclusivo dos assinantes.

O conteúdo dos anúncios publicados é de responsabilidade dos anunciantes.

A responsabilidade pelos artigos assinados é dos autores.

A Revista é um veículo aberto para a expressão de idéias e conceitos.

Fale conosco

Publisher

lannes@revistacoachingbrasil.com.br

Editorial

contato@revistacoachingbrasil.com.br

Publicidade

midia@revistacoachingbrasil.com.br

Nosso leitor João traz uma questão importante para supervisão nesta edição. João escreve: Uma de minhas clientes, casada há 1 ano, está no auge da fase de crescimento de sua carreira, e esta ansiosa e confusa para tomar uma decisão profissional muito importante que envolve sonho, marido, pais e dinheiro. Ela recebeu 3 propostas profissionais em 3 cidades diferentes. Ela buscou ajuda para decidir se aceita a proposta numa grande cidade onde seu marido terá melhores condições de recolocação profissional e têm parentes que moram lá, ou se aceita a proposta na cidade onde moram seus pais e onde já tem um apartamento próprio, ou finalmente a proposta que lhe dará maior gratificação profissional, mas em uma cidade de menor expressão, numa situação completamente nova para ela e para o marido, sem casa e amigos. Ela está pendendo a aceitar a proposta na cidade em que seu marido tem melhor recolocação profissional. Como posso ajudá-la? Você acha que um assessment seria um bom caminho?

Olá João, sua cliente parece estar bem confusa mesmo, e esta é uma decisão bem difícil, pois como você disse, ela está casada há pouco tempo, em fase de crescimento na carreira e tem que conciliar a vida pessoal, com a profissional e ainda fazer valer o seu sonho.

A aplicação da ferramenta de assessment é um bom caminho, mas lembre-se que esta ferramenta clareia a percepção da personalidade de cada um, e é apenas mais uma informação a se agregar na tomada de decisão. Existem diferentes assessments no mercado e nem todos se encaixam a todas as situações. O Assessment é um diagnóstico de personalidade que identifica o perfil compor-

tamental das pessoas e possibilita o autoconhecimento e análise sobre as formas de ser e agir, levantando as competências e o potencial de cada um, para que possa desenvolver atitudes de alta performance.

Existem alguns assessments mais conhecidos e utilizados no mercado como o MBTI, DISC, Big Five, Quantum, Eneagrama dentre outros; além dos assessments próprios desenvolvidos por consultorias.

MBTI: tem como base a teoria dos tipos psicológicos de Carl G. Jung, está em uso há mais de 60 anos. São questões que identificam as preferências de cada indivíduo em quatro escalas, cada uma contendo 2 opostos: extro-

versão e introversão, sensação e intuição, pensamento e sentimento, julgamento e percepção.

DISC: É um modelo baseado no trabalho do Dr. William Moulton Marston para examinar o comportamento dos indivíduos em um determinado ambiente. Existem quatro tipos básicos de comportamentos previsíveis observados nas pessoas e tais respostas comportamentais ocorrem a partir da combinação de duas dimensões: uma interna (referente à percepção do poder pessoal no ambiente) e outra externa (percepção da favorabilidade do ambiente). Como resultantes desta matriz temos os seguintes fatores: Dominância (D), Influência (I), Estabilidade (S) e Cautela (C).

Big Five: Utilizado desde 1990, foi realizado após uma longa pesquisa de traços de comportamento. É um diagnóstico com base no modelo dos cinco fatores de personalidade: estabilidade, extroversão, originalidade, acomodação e consolidação; e ainda inclui 23 sub-traços que de forma simples e clara explicam os comportamentos. Os fatores se referem a padrões complexos e sutis de diferenças individuais, e cada traço representa características que ocorrem em um grupo de pessoas.


Quantum: Desenvolvida nos anos 90, é uma pesquisa aplicada individualmente. Identifica perfis profissionais e pessoais, avaliando a tendência comportamental das pessoas, suas aptidões, características, estilo de ação, forma

de se comunicar e interagir. É uma ferramenta brasileira.

Eneagrama: É um sistema preciso e profundo que descreve nove padrões de comportamento e seus diferentes níveis de consciência: perfeccionista, prestativo, bem sucedido, romântico, questionador, observador, sonhador, confrontador e o preservacionista. Cada padrão indica características únicas de comportamento, que quando descobertos pelo indivíduo, este identifica seus pontos positivos e negativos, e assim aprende a lidar melhor com os problemas pessoais e profissionais.

No caso de sua cliente, a aplicação de um diagnóstico de personalidade ajudaria que ela se percebesse, se conhecesse melhor

para que esta escolha seja a mais assertiva possível e para não gerar frustração futura. Com o auto-conhecimento e a percepção de seus comportamentos, ela terá subsídios para entender o que quer de seu futuro, estabelecer estratégias de como irá incluir seu marido e sua família em seus sonhos e planejar o passo a passo para ir em busca de seus sonhos.

Meu conselho é que agregue no processo uma tabela com levantamento de prós e contras, nomeando as principais características e benefícios de cada proposta e estabelecendo um critério; pois desta forma os pontos positivos e negativos ficarão bem mais concretos e ela poderá visualizar e encaixar seu sonho dentro da realidade atual, veja no gráfico um exemplo da tabela. 

CRITERIOS	1- PIOR	1- MEDIO	1- MEDIO
	CIDADE 1	CIDADE 2	CIDADE 3
EMPREGABILIDADE MARIDO	2	3	1
SALARIO	3	1	2
CARREIRA	2	1	3
CASA - MORADIA	1	3	2
PROXIMIDADE DA FAMILIA	2	3	1
EMPRESA	1	1	3
SONHO	1	1	3
	12	13	15

